

DE L'AIR DE QUALITÉ POUR LA VIE



## SEPT PRINCIPES DE PANASONIC CORPORATION



### Contribution à la société

Nous nous conduirons à tout moment conformément à l'objectif fondamental de gestion, en assumant fidèlement nos responsabilités en tant qu'industriels vis-à-vis des communautés dans lesquelles nous sommes actifs.



### Loyauté et honnêteté

Nous serons justes et honnêtes dans toutes nos relations d'affaires et dans notre conduite personnelle. Peu importent notre talent et nos compétences, l'intégrité personnelle est obligatoire pour gagner le respect des autres et améliorer notre propre estime de nous.



### Coopération et esprit d'équipe

Nous mettrons en commun nos capacités pour atteindre nos objectifs partagés. Peu importe la mesure de notre talent en tant qu'individus, sans coopération et esprit d'équipe nous n'aurons d'entreprise que le nom.



### Un effort sans relâche pour le progrès

Nous nous efforcerons constamment d'améliorer notre capacité à contribuer à la société par le biais de nos activités commerciales. Ce n'est que grâce à cet effort inlassable que nous pouvons atteindre notre objectif fondamental de gestion et contribuer à l'instauration d'une paix et d'une prospérité durables.



### Courtoisie et humilité

Nous serons toujours cordiaux et modestes, respectant les droits et les besoins des autres afin de renforcer les relations sociales saines et d'améliorer la qualité de vie dans nos communautés.



### Adaptabilité

Nous adapterons continuellement notre pensée et notre comportement pour répondre aux conditions toujours changeantes qui nous entourent, en prenant soin d'agir en harmonie avec la nature pour assurer le progrès et le succès de nos efforts.



### Gratitude

Nous agirons avec gratitude pour tous les bienfaits que nous avons reçus, confiants que cette attitude sera une source de joie et de vitalité sans limites, nous permettant de surmonter tous les obstacles que nous rencontrons.



« En reconnaissant nos responsabilités en tant qu'industriels, nous nous consacrerons au progrès et au développement de la société, ainsi qu'au bien-être des personnes par le biais de nos activités commerciales, améliorant ainsi la qualité de vie dans le monde entier. »

Objectif fondamental de gestion de Panasonic Corporation, formulé en 1929 par le fondateur de la société, Konosuke Matsushita.



LE SOUHAIT DE CRÉER  
DES PRODUITS DE VALEUR



PANASONIC EST VOTRE  
PARTENAIRE POUR L'AVENIR

Sur le marché de la climatisation et du chauffage, il est important de choisir un partenaire passionné. Un collaborateur qui propose des solutions flexibles et toujours en accord avec les dernières réglementations.

### POURQUOI PANASONIC ?



#### Votre partenaire idéal

Panasonic, votre meilleur partenaire avec les connaissances et l'expérience nécessaires pour atteindre tous vos objectifs en matière de climatisation et de protection de l'environnement.



#### Pour les projets de toutes tailles

Peu importe la taille de votre projet, la technologie intégrée de Panasonic fournit de meilleures performances, une installation plus facile, des rendements élevés et des économies d'énergie.



#### Toujours à vos côtés

Nous pouvons gérer toutes les étapes de votre projet, de la conception de l'architecture du système jusqu'à la gestion de projet, l'installation et les fournisseurs de services.



### SYSTÈMES DE CLIMATISATION PANASONIC

Nous sommes tournés vers l'avenir et innovons continuellement pour développer des solutions de climatisation à l'épreuve du temps. À la pointe de l'innovation, maximisant le potentiel humain, la fiabilité et notre esprit intrinsèque, Panasonic vise à répondre proactivement aux besoins de ses clients, en se concentrant non seulement sur l'atteinte des KPI cibles, mais aussi sur le soutien des personnes et des entreprises par notre passion. Dans tout ce que nous faisons, notre objectif est de fournir une expérience de confort véritable pour les entreprises et les maisons, en aidant à construire des succès commerciaux pour nos clients, Building Passion et Building Solutions.

**60e anniversaire de Panasonic Chauffage et Climatisation. 1958 : lancement du premier système DRV de grande capacité, modulaire et combiné avec chauffage et refroidissement simultané. Avec des racines remontant à 60 ans, la division Panasonic Air Conditioning Business s'est développée pour devenir une multinationale reconnue dans le monde entier. Animé par une recherche permanente d'innovation produit, le groupe est passé de la fabrication de compresseurs à la fourniture de solutions complètes de climatisation. Panasonic est devenue une marque en laquelle les gens ont confiance pour livrer des produits de qualité et de fiabilité supérieures.**



**60<sup>ème</sup> Anniversaire**

chauffage, climatisation & réfrigération

## HISTOIRE DU GROUPE DE CLIMATISATION

Panasonic démarre avec le souhait de créer des produits de valeur. Le travail acharné et le dévouement permettent de créer toujours plus de produits innovants, et la nouvelle entreprise effectue ses premiers pas pour devenir le géant de l'électronique actuel. Solutions de chauffage et de refroidissement conçues et produites par Panasonic depuis 1958.



**1971**  
Début de la production de réfrigérateurs à absorption.



**1973**  
Panasonic lance la première pompe à chaleur air-eau à haut rendement au Japon.



**1975**  
Panasonic devient le premier fabricant japonais de climatiseurs en Europe.



**1985**  
Introduction du premier DRV au gaz.



**1989**  
Introduction du premier système DRV de chauffage/refroidissement simultané à 3 tubes.



**2008**  
Ethera, nouveau concept de systèmes de climatisation : efficacité élevée et hautes performances avec un superbe design.



**2010**  
Nouvel Aquarea. Panasonic présente Aquarea, un nouveau système innovant et basse consommation en Europe.



**2012**  
Nouvelles unités de pompe à chaleur à gaz. Les systèmes DRV à gaz de Panasonic sont idéaux pour les projets avec des restrictions d'alimentation électrique.



**2016**  
Nouveaux systèmes DRV ECOi EX avec des performances extraordinaires en matière de consommation d'énergie.



**Vision d'avenir**  
Le premier système hybride avec DRV et pompe à chaleur à gaz en Europe.



# UNE MARQUE DE CLIMATISATION RESPECTÉE À L'ÉCHELLE MONDIALE

**1958**

Panasonic (utilisant la marque nationale) présente son premier climatiseur domestique, un modèle de type fenêtre.



## NOS PROJETS EN EUROPE



Panasonic Europe est capable d'assister vos projets où que vous soyez. Panasonic assurera le même niveau de savoir-faire et de qualité tout au long de la chaîne. Panasonic propose à ses clients des centres de formation et des académies de formation pour les installateurs, les bureaux d'études et les équipes de maintenance dans tous les principaux pays.

## 40 ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS L'ORGANISATION EN EUROPE

### Le partenaire pour toute l'Europe

- Couverture européenne complète et organisation intégrée
- Une seule voix pour les accords européens
- Disponibilité et livraison partout en Europe
- Équipe de prescription pour soutenir la conception de projets dans toute l'Europe
- Réseau européen de maintenance

### Professionnels formés

- 19 centres de formation dans 13 pays
- Plus de 5000 professionnels formés chaque année

### Innovation et fabrication en Europe

- Le département R&D conçoit des solutions pour différents besoins européens
- Installation d'une nouvelle usine en République tchèque en 2018
- Logiciel de conception élaboré en Europe, pour l'Europe

### Plus que des solutions de climatisation, chauffage et réfrigération

- Sécurité, solutions de communication, technologie avancée de signalisation numérique, solutions de contrôle d'accès, écrans...



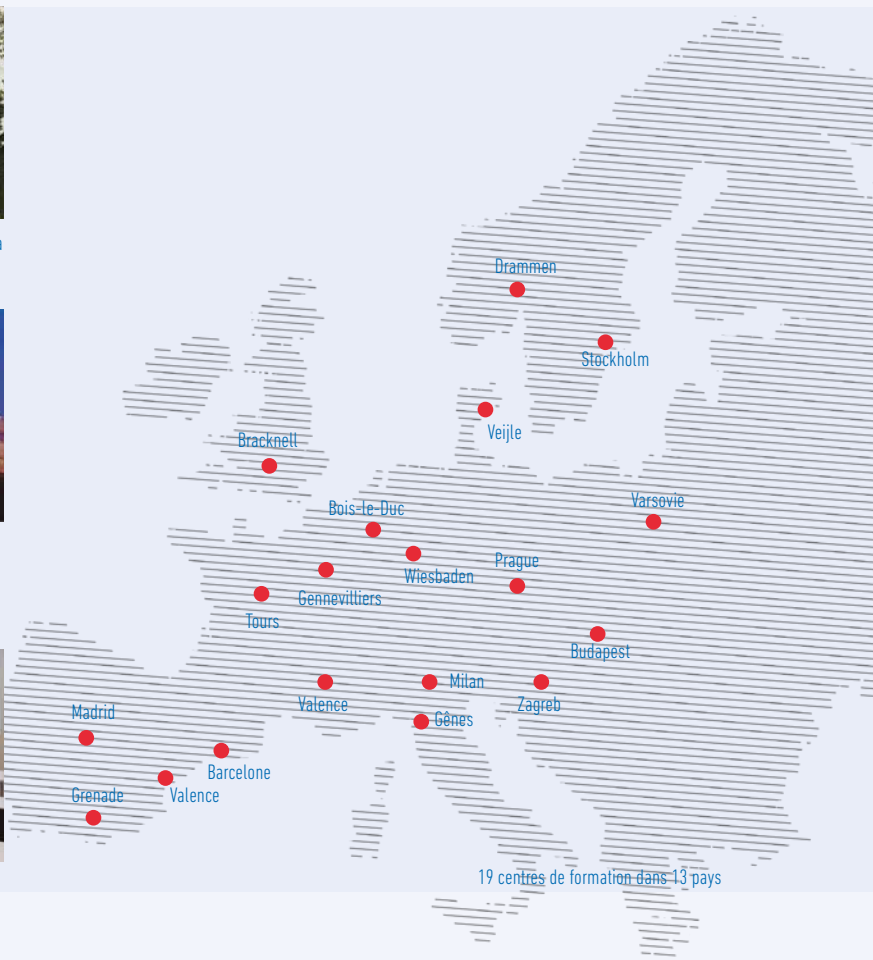
Panasonic Marketing Europe GmbH - Panasonic Air Conditioning à Wiesbaden, Allemagne.



Engagé dans des plans d'expansion ambitieux, Panasonic va commencer la production de climatiseurs à Plzen en République tchèque.



Centre de formation à Stockholm (Hägersten), Suède.



**En investissant dans les technologies avancées, nous avons la volonté d'offrir des produits de qualité.**

**Dans le monde entier, Panasonic s'appuie sur la tradition japonaise de contrôle qualité sans compromis, en développant et fabriquant des produits avancés et en les livrant à des clients partout dans le monde.**

Chez Panasonic, nous pensons que le meilleur climatiseur est celui qui fonctionne silencieusement et efficacement en arrière-plan, tout en minimisant son impact sur l'environnement. Les personnes qui utilisent nos produits peuvent s'attendre à de longues années de performance de haute qualité sans avoir besoin d'un service constant. Dans le cadre de notre processus rigoureux de conception et de développement, les climatiseurs Panasonic sont soumis à une variété de tests poussés afin de s'assurer de leur efficacité et de leur fiabilité à long terme. Des tests de durabilité, d'étanchéité, de résistance aux chocs et de bruit sont effectués sur les composants ou sur les produits finis eux-mêmes. Grâce à tous ces efforts de longue haleine, les climatiseurs Panasonic répondent aux normes et réglementations industrielles dans tous les pays où ils sont vendus.

#### QUALITÉ STANDARD INTERNATIONALE

Afin de maintenir la réputation de l'entreprise dans le monde entier, Panasonic s'efforce continuellement de fournir la qualité tout en minimisant l'impact sur l'environnement.



##### Dépasser les normes industrielles

Dans tous les pays où ils sont vendus, nos climatiseurs sont conformes à toutes les normes et réglementations industrielles requises. Panasonic effectue des essais rigoureux pour s'assurer de la fiabilité des pièces et des matériaux. La résistance de la résine utilisée dans un ventilateur à hélice est confirmée par un test de tension.



##### Conformité aux restrictions de substances RoHS / REACH

Les produits Panasonic et les matériaux utilisés sont strictement conformes aux restrictions relatives aux substances chimiques telles que définies par RoHS ou REACH. Au cours du développement et de la production des pièces, des inspections rigoureuses sont effectuées sur plus de 100 matériaux afin de s'assurer qu'aucune substance dangereuse n'est incluse.



##### Processus de production sophistiqué

Les lignes de production de climatiseurs Panasonic utilisent des technologies d'automatisation de pointe pour s'assurer que les produits sont fabriqués avec une grande attention en matière de qualité, afin de répondre aux attentes de fiabilité et de sérieux.

#### DURABILITÉ

Chez Panasonic, nous connaissons l'importance d'une longue durée de vie avec un minimum de maintenance. C'est pourquoi nous soumettons nos climatiseurs à une vaste gamme de tests de durabilité rigoureux.



##### Essai de durabilité à long terme

Pour assurer la durabilité et la stabilité de fonctionnement pendant de nombreuses années, nous effectuons un test de fonctionnement continu à long terme dans des conditions beaucoup plus sévères que les conditions d'exploitation réelles.



##### Essai de fiabilité du compresseur

Après le test de fonctionnement continu, nous démontons le compresseur et examinons les mécanismes et les pièces internes pour voir s'il y a un risque de défaillance. Cela permet d'assurer une performance fiable à long terme dans des conditions difficiles.



##### Essai d'étanchéité

L'unité, exposée à la pluie et au vent, est conforme aux spécifications d'étanchéité IPX4. Les sections de contact sur les circuits imprimés sont moulées en résine pour empêcher les effets néfastes causés par une exposition (peu probable) à l'eau.

100 % PANASONIC



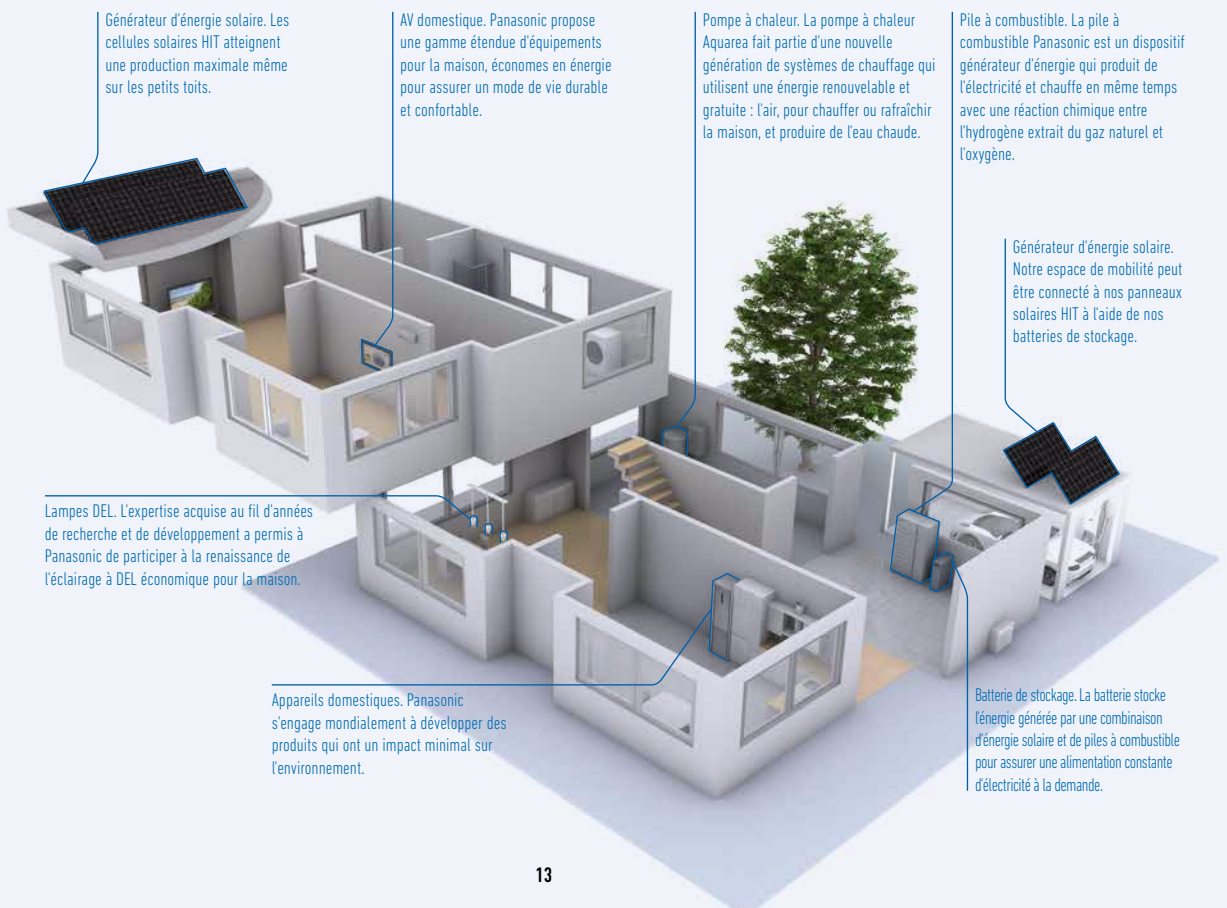
DES IDÉES ECO & INTELLIGENTES  
POUR UN MODE DE VIE DURABLE

Nous placerons l'environnement au centre de toutes nos activités commerciales et travaillerons à la réalisation de notre vision avec des innovations pour la vie quotidienne et les affaires.



Exemples de projets durables : la ville intelligente durable de Fujisawa (Fujisawa Sustainable Smart Town ou SST) entre en fonctionnement à grande échelle près de Tokyo.

Le Fujisawa SST Council est un consortium dirigé par Panasonic Corporation, à la pointe du développement de la ville intelligente durable de Fujisawa. Avec ses installations de base qui soutiennent le développement durable de la ville et de sa communauté, Fujisawa SST passe de l'étape de la construction à celle de l'évolution pour devenir écologique et intelligente à grande échelle, tout en accordant une grande priorité aux modes de vie des habitants.



# NOS SECTEURS D'AFFAIRES

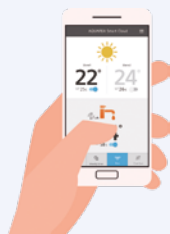
## RÉSIDENTIEL

Pompe à chaleur air-eau Aqueara.  
Un système innovant à faible consommation d'énergie, conçu pour créer un grand confort à la maison, même à des températures extérieures extrêmes. Il fournit de la chaleur aux radiateurs, planchers chauffants, ventilo-convecteurs et produit de l'eau chaude sanitaire.



## COLLECTIF

Pompe à chaleur air-air domestique.  
Performance exceptionnelle en matière d'efficacité énergétique, d'économies d'énergie, de confort et d'air sain. Entre 1 et 5 unités intérieures (incluant montage mural, cassette, systèmes à tubes et posés au sol) connectés à une seule unité extérieure.



## CONTRÔLE ET CONNECTIVITÉ

De simples commandes individuelles jusqu'à un système de maintenance préventive avancé dans le cloud pour les grands bâtiments, la gamme Panasonic s'adapte à tous les besoins.

## COMMERCES

PACi : pompe à chaleur air-air commerciale.  
La solution complète pour les magasins, les restaurants, les bureaux ou les applications résidentielles avec une efficacité exceptionnelle et une taille compacte.





**HÔTELS**

DRV à gaz ECO G, échangeur de chaleur à eau, condenseurs CO<sub>2</sub>, ou unités à solution hybride sont spécialement conçus pour les bâtiments où l'alimentation électrique est limitée et où les émissions de CO<sub>2</sub> doivent être réduites.



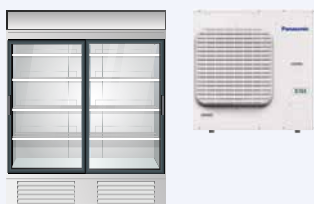
**BUREAUX ET GRANDS BÂTIMENTS**

Les systèmes DRV électriques ECOi et les échangeurs de chaleur à eau sont spécifiquement conçus pour les bureaux et les grands bâtiments les plus exigeants.



**SUPERMARCHÉS**

Condenseurs CO<sub>2</sub>, avec fluide frigorigène naturel. Les nouveaux condenseurs CO<sub>2</sub>, respectueux de l'environnement pour la réfrigération commerciale dans les commerces de proximité, les supermarchés et les stations-service.



**CONTRÔLE ET CONNECTIVITÉ**

De simples commandes individuelles jusqu'à un système de maintenance préventive avancé dans le cloud pour les grands bâtiments, la gamme Panasonic s'adapte à tous les besoins.



NOS SOLUTIONS  
POUR VOS BESOINS



Couvrant divers besoins de climatisation, tant pour le secteur résidentiel que commercial et industriel. Nous fournissons des solutions qui créent encore plus de valeur pour les clients dans le monde entier.

## RÉSIDENTIEL



## COMMERCIAL / INDUSTRIEL



## RÉFRIGÉRATION



## CONTRÔLE ET CONNECTIVITÉ



**Panasonic, un partenaire avec les connaissances et l'expérience nécessaires pour atteindre tous vos objectifs en matière de protection de l'environnement.**



**RESTAURANT BURGER & LOBSTER. LONDRES, ROYAUME-UNI**

**PANASONIC FAIT SORTIR LA CHALEUR DE LA CUISINE AU BURGER AND LOBSTER**

Le système air-eau de Panasonic Aquarea a été installé dans le dernier restaurant glamour Burger & Lobster à Bath. La chapelle Octagon, un grand bâtiment classé au centre-ville, a été convertie pour accueillir le restaurant, et le système Aquarea de Panasonic a fourni une solution de chauffage et de refroidissement complète, efficace sur le plan énergétique et discrète. Burger and Lobster a des lignes directrices strictes en matière de design d'intérieur pour créer une atmosphère détendue et luxueuse, un environnement confortable pour le personnel et les clients. Ces lignes directrices ne permettent pas que le système de chauffage et de refroidissement soient clairement visibles. Avec le défi supplémentaire de travailler dans un bâtiment classé, Panasonic a collaboré avec le distributeur Oceanair et les spécialistes de la conception et de l'installation FWP pour fournir un système CVC qui soit non seulement puissant et efficace, mais aussi facile à installer et à dissimuler.



**HÔTEL ONLY YOU ATOCHA (AYRE HOTELS), MADRID, ESPAGNE**

Optimisation énergétique dans l'hôtel, combinant différentes technologies.

**SOLUTION**

ECO G avec hydrokit, combiné avec réfrigérateur et chaudière. Contrôle de l'entrée en cascade des pompes à chaleur à gaz, assurant une efficacité énergétique maximale pour l'hôtel. Utilisation de la chaleur résiduelle pour la production gratuite d'ECS. On estime que l'énergie résiduelle de l'équipement peut récupérer jusqu'à 82 % de l'énergie nécessaire pour répondre à la demande d'ECS de l'hôtel.



**BUREAUX SMARTWARE, LES ULIS, FRANCE**

Le client final voulait une solution globale de chauffage, climatisation, et apport d'air neuf et discrète. Etant en région parisienne, le problème de l'espace s'est posé, de plus, le client voulait conserver l'esthétique de son bâtiment et installer les groupes à l'intérieur dans un local.

**SOLUTION**

3 groupes DRV type ECO i EX 2 TUBES avec ventilateur gainé à 80Pa, et des unités intérieures types Cassettes 900x900 et cassettes 600x600, pour assurer la climatisation et le chauffage des locaux. Le contrôle des unités intérieures est assuré par la télécommande nouvelle génération SERB150 Panasonic Schneider « solution exclusive » et entièrement tactile, avec détecteur de présence incorporé. Plus une télécommande centralisée 256 pour piloter l'ensemble des systèmes. Cette solution permet de réaliser de fortes économies d'énergie grâce aux capteurs de présences inclus dans la télécommande Panasonic Schneider. Deux centrales d'air « Plug&Play » de 1000m3/h en double flux, avec récupération de chaleur, et batterie à détente directe, pour fournir un air sain dans les locaux.



**RGS TECHNISCHER SERVICE GMBH INGOLSTADT, ALLEMAGNE**

Efficace, mais également adapté à l'architecture futuriste, incluant un système de gestion technique du bâtiment autonome et convivial. Le système de chauffage et de climatisation devait être invisible et silencieux.

**SOLUTION**

Le système à 2 tubes ECOi efficace est utilisé pour le refroidissement et le chauffage monovalents de l'ensemble du bâtiment. Le système est soutenu par la technologie intelligente et innovante de gestion technique du bâtiment avec KNX. La commande de niveau supérieur reconnaît les différentes conditions de température et les ramène au niveau de confort défini. Le rayonnement solaire est mesuré et les stores sont commandés en conséquence. Ceci assure une optimisation idéale de la consommation d'énergie.





SOLUTIONS B2B  
INTÉGRÉES

RESTAURANT BURGER & LOBSTER,  
LONDRES, ROYAUME-UNI



HÔTEL MONUMENT BARCELONE, ESPAGNE

Une technologie intégrée qui permet un meilleur travail, une installation facile, un rendement élevé et des économies d'énergie.



**HÔTEL MONUMENT. BARCELONE, ESPAGNE**

Le nouvel Hôtel Monument 5\*GL est situé dans un palace de 1896. Barcelone, Espagne. ECOi et E-Control.

Une rénovation complète, améliorant l'efficacité énergétique de l'hôtel. Ce projet de rénovation exigeait une installation discrète et une grande efficacité énergétique.

**SOLUTION**

Efficacité de la solution globale avec une société d'audit externe.

ECOi 3 tubes + contrôleur e-room. Gérer le plancher radiant, les fenêtres et les cartes. Cadre adapté pour s'adapter au décor historique des chambres de l'hôtel. Interface KNX pour se connecter à la GTB et au contrôleur de la chambre d'hôtel pour une gestion centrale.



**MARINA VILLAGE GREYSTONES. IRLANDE**

Marina Village Greystones en Irlande est un nouveau développement de Bridgedale Homes qui comprend 358 habitations d'architecte de classe énergétique A (205 appartements et 153 maisons) sur un magnifique site en bord de la mer. Bridgedale Homes a chargé Heat Merchants, le spécialiste national du chauffage, de la plomberie et des énergies renouvelables, de concevoir et de fournir une solution efficace de chauffage et d'eau chaude pour chaque logement. La pompe à chaleur Panasonic Aquarea à source air, monobloc et haute température, a été sélectionnée pour son efficacité énergétique phénoménale A++, son faible coût de fonctionnement et sa facilité d'installation.

Ce projet a permis à Heat Merchants de remporter un Panasonic PRO Award pour la deuxième fois consécutive, puisqu'il a récemment reçu le prix du meilleur projet résidentiel, aux côtés de Bridgedale Homes.

Shane Duffy, National Commercial Heating Manager pour Heat Merchants a déclaré : « Nous sommes ravis que le projet Marina Village ait été sélectionné pour ce prix ».



**IKEA. BIRMINGHAM, ROYAUME-UNI**

L'alimentation électrique du site est limitée et ne suffit pas à assurer la climatisation via DRV électrique. Le magasin Ikea « Click and Collect » est un nouveau concept actuellement déployé dans plusieurs villes du pays. Ce scénario entraîne des problèmes tels qu'un manque d'électricité et un budget serré qui ont été cruciaux dans les critères de conception.

**SOLUTION**

La conception a été un élément clé et le choix s'est porté sur une combinaison de la pompe à chaleur ECO G pour la zone de vente au détail et de la récupération de chaleur ECOi pour les bureaux et les zones de collecte/retour.

Envisager d'utiliser le chauffage au gaz car il n'y avait manifestement pas assez d'électricité sur le site. Augmenter la charge du ventilo-convecteur tout en réduisant la capacité des condenseurs pour aider à respecter le budget. Cela a permis une solution utilisant des débits d'air accrus, optimisant le confort du client tout en tenant compte du budget.



**HÔTEL ESCAPADE, SENLIS, FRANCE**

Le besoin du client était d'installer des systèmes de chauffage et climatisation de hautes performances, avec des unités intérieures silencieuses dans les chambres. L'offre de Panasonic, avec des groupes à récupération d'énergie (3 tubes), à faible niveau sonore, et des unités intérieures ultra compactes « type hôtel », apparaît comme la solution idéale.

**SOLUTION**

10 groupes ECOi avec une puissance totale de 336 kW pour couvrir 75 chambres, trois grandes salles de réunion, salle de fitness, lobby et restaurant. Les unités intérieures gainables MM1 avec un faible niveau sonore sont des points très importants pour l'utilisateur final, pour assurer le meilleur dans les locaux. L'utilisation du Cloud CAC permet de contrôler tous les systèmes à distance, et de réaliser d'importantes économies d'énergies sur le site.

## Nos principaux objectifs sont les services de distribution et les solutions B2B intégrées.



### PARQUE TECNOLÓGICO ANDALUCIA. MALAGA, ESPAGNE

Pour améliorer l'efficacité énergétique et la valeur du bâtiment, l'étude architecturale s'appuie sur le système ECOi pour la climatisation du bâtiment.

#### SOLUTION

13 systèmes ECOi, DRV électrique, avec gaines intérieures à détente directe, avec ventilateurs à onduleur c.c., ont été conçus en fonction des objectifs du bâtiment.

Le choix de cette solution a été déterminé par les avantages suivants : hautes performances de chauffage et de climatisation dans des conditions climatiques sévères, grande capacité de refroidissement et de chauffage des pièces, unités extérieures silencieuses et une plus grande flexibilité d'installation.



### ZALANDO. DUBLIN, IRLANDE

Transformation d'un entrepôt de docks du 19e siècle en espace de bureaux funky. Le bâtiment présentait une charpente apparente, et les éléments techniques devaient être visibles et maintenus au-dessus du bas de la charpente. Intégrer l'air frais et la climatisation de confort dans un seul ensemble simplifié qui soit facile à contrôler pour l'utilisateur final afin de s'adapter à son horaire de travail trépidant.

#### SOLUTION

L'efficacité énergétique et la flexibilité du système ECOi à 3 tubes avec comme caractéristique technique clé, le fait que les unités à tubes disposent d'une puissance de ventilation suffisante pour amener l'air chaud au sol sans être trop bruyantes pour les bureaux open-space. La gamme MF2 s'est avérée idéale. L'air frais devait être fourni par des ERV. Ils ont été placés sur le toit, ce qui a permis d'économiser de la surface dans l'usine sans compromettre le confort du bâtiment. Le contrôleur intelligent est facile à utiliser et aisément adaptable par le client, le rendant adapté à l'évolution future du nombre de personnes dans les bureaux. Les ERV sont également connectés au contrôleur central grâce à des modules CZ-CAPC2, permettant au programmeur du contrôleur central de maximiser réellement le refroidissement à l'air libre. Les espaces cloisonnés ont été équipés de détecteurs de présence ECONAVI afin de réduire la consommation d'énergie quand les pièces ne sont pas occupées.



### HÔTEL SUNPRIME ATLANTIC. ÎLES CANARIES, ESPAGNE

Améliorer l'efficacité et chauffer la piscine extérieure avec l'énergie résiduelle. Économies de plus de 25 % sur la consommation.

#### SOLUTION

La première année qui a suivi l'installation du système ECO G + Hidrokit, l'hôtel Sunprime Atlantic View a économisé jusqu'à 24 % en consommation d'électricité et 32 % en consommation de gaz. Les systèmes de pompe à chaleur à gaz Panasonic ECO G relèvent avec succès le défi de la climatisation et de la fourniture d'eau chaude sanitaire à un hôtel et à ses piscines intérieures et extérieures, avec un faible coût énergétique.



### CENTRE LECLERC DRIVE, LE FOLGOËT, FRANCE

Le système de chauffage par le biais d'aérothermes gaz ne convenait plus au centre Leclerc Drive de Folgoët. En effet, dès que les températures étaient plus clémentes, le local rencontrait un problème d'élévation des températures provoquant alors un problème important de conservation des produits (chocolats, yaourts, etc.).

#### SOLUTION

Le DRV ECO G de Panasonic répondait à cette problématique, pour climatiser ou chauffer le local, en fonction de la température extérieure et ainsi assurer la bonne conservation des produits et éviter le gaspillage. C'est une solution qui convient à la puissance électrique disponible restreinte du site, car la consommation de gaz est réduite grâce à un moteur à cycle Miller et la consommation électrique est plus faible. Notre choix a été de coupler deux DRV Gaz, un de 47 kW auquel sont rattachés 2 gainables et un de 73 kW rattaché à 3 gainables, permettant ainsi de couvrir parfaitement les besoins du bâtiment.



PARQUE TECNOLÓGICO ANDALUCIA  
MALAGA, ESPAGNE

En raison de l'innovation constante apportée à nos produits, les données de ce catalogue sont valables sauf erreur typographique, et peuvent être sujettes à de légères modifications par le fabricant sans avis préalable dans le but d'améliorer le produit.  
La reproduction totale ou partielle de ce catalogue est interdite sans l'autorisation expresse de Panasonic Marketing Europe GmbH.

# Panasonic®

Découvrez comment Panasonic prend soin de vous en visitant le site [www.aircon.panasonic.fr](http://www.aircon.panasonic.fr)

Panasonic France Division  
Chauffage et Climatisation  
1 à 7 Rue du 19 Mars 1962  
92238 Gennevilliers Cedex

Panasonic est une marque de Panasonic Corporation



Veillez à ne pas utiliser un réfrigérant autre que le type spécifié pour procéder à des ajouts ou à un remplacement de réfrigérant. Le fabricant n'assume aucune responsabilité en cas de dommages ou d'altération de la sécurité liés à l'utilisation d'un autre réfrigérant.

Les unités extérieures présentées dans ce catalogue contiennent des gaz à effet de serre fluorés dont le potentiel de réchauffement planétaire est supérieur à 150

